

PROGRAMA DE FORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO PARA A INTEGRIDADE



**casa
vera cruz**

educação,
inovação e
solidariedade



JANEIRO 2025

Conteúdo

1. Introdução.....	2
2. Objetivos	2
3. Público-Alvo	Erro! Marcador não definido.
4. Conteúdos Programáticos.....	Erro! Marcador não definido.
Módulo 1 – Fundamentos da Integridade e Prevenção da Corrupção	Erro! Marcador não definido.
Módulo 2 – Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas (PPRCIC)	Erro! Marcador não definido.
Módulo 3 – Conflitos de Interesse e Subornos	Erro! Marcador não definido.
Módulo 4 – Canais de Denúncia e Proteção de Denunciantes	Erro! Marcador não definido.
Módulo 5 – Segurança da Informação e Proteção de Dados	Erro! Marcador não definido.
Módulo 6 – Sustentabilidade e Responsabilidade Social	Erro! Marcador não definido.
5. Métodos de Formação	2
6. Estratégia de Comunicação.....	3
6.1. Canais de Comunicação.....	3
6.2. Campanhas Temáticas.....	3
7. Monitorização e Avaliação	3
8. Conclusão.....	3
ANEXO - Plano de Formação	4

1. Introdução

O Plano de Formação e Comunicação para a Integridade da Casa Vera Cruz tem como objetivo promover uma cultura organizacional baseada na ética, transparência e conformidade com o Regime Geral de Prevenção da Corrupção (RGPC). Através da formação contínua e de ações de comunicação eficazes, pretende-se sensibilizar todos os/as colaboradores e partes interessadas para a importância da prevenção da corrupção e infrações conexas.

2. Objetivos

O presente Programa de formação e comunicação para a integridade surgiu como resposta à avaliação de riscos realizada na Casa Vera Cruz. São objetivos do presente Programa de Formação e Comunicação para a Integridade

- Sensibilizar e capacitar os colaboradores sobre integridade, ética e combate à corrupção.
- Promover o conhecimento das políticas internas de prevenção da corrupção e infrações conexas.
- Garantir a aplicação eficaz do Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas (PPRCIC).
- Fortalecer os canais de comunicação interna para fomentar uma cultura de integridade.
- Assegurar o cumprimento das normas legais e regulamentares aplicáveis.

3. Métodos de Formação

- Sessões presenciais e online (workshops e webinars).

- E-learning (plataformas digitais).
- Simulações e Estudos de Caso.
- Materiais de Apoio (guias, FAQs e vídeos educativos).

4. Estratégia de Comunicação

Canais de Comunicação

- e-mails
- Reuniões
- Campanhas internas

Campanhas Temáticas

- Mês da Integridade
- "Cultura de Ética em Ação"
- "Dúvidas sobre Integridade?"

5. Monitorização e Avaliação

- Indicadores de Impacto (participação nas formações, avaliações de conhecimento).
- Questionários de satisfação.
- Auditorias Internas.
- Revisão Periódica.

6. Conclusão

O Programa de Formação e Comunicação para a Integridade da Casa Vera Cruz é um pilar essencial para consolidar uma cultura organizacional baseada na ética e transparência. A sua implementação contribuirá para o cumprimento das obrigações legais, a mitigação de riscos e o fortalecimento da confiança interna e externa na organização.

ANEXO - Plano de Formação

DESIGNAÇÃO DA AÇÃO/MÓDULO	CONTEÚDOS	PÚBLICO ALVO	MÉTODOS	PRAZO	AValiação
Módulo 1 – Código de Conduta da Casa Vera Cruz	<ul style="list-style-type: none"> - Valores ou Princípios Éticos da Casa Vera Cruz - Condutas Espectáveis e Deveres de Cuidado - Incumprimento e Penalizações 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestores e Diretores técnicos • Colaboradores e voluntários 	Sessões de informação e sensibilização por setor	Até dezembro 2025	Avaliação de conhecimentos Avaliação da satisfação, utilidade e impacto
Módulo 2 – Fundamentos da Integridade e Prevenção da Corrupção	<ul style="list-style-type: none"> - Conceitos de ética, integridade e transparência. - O impacto da corrupção na organização e na sociedade. - Princípios do RGPC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestores e Diretores técnicos • Colaboradores e voluntários 	Sessões de informação e sensibilização por setor	Até dezembro 2025	Avaliação de conhecimentos Avaliação da satisfação, utilidade e impacto
Módulo 3 – Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas (PPRCIC)	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos e aplicação do PPRCIC. - Identificação e mitigação de riscos de corrupção. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direção • Gestores e Diretores técnicos • Colaboradores e voluntários 	Sessões de informação e sensibilização por setor	Até dezembro 2025	Avaliação de conhecimentos Avaliação da satisfação, utilidade e impacto
Módulo 4 – Conflitos de Interesse e Subornos	<ul style="list-style-type: none"> - Identificação de conflitos de interesse. - Proibição de recebimento de subornos e regras sobre aceitação de presentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direção • Gestores e Diretores técnicos • Colaboradores e voluntários 	Sessões de informação e sensibilização por setor	Até dezembro 2025	Avaliação de conhecimentos Avaliação da satisfação, utilidade e impacto
Módulo 5 – Canais de Denúncia e Proteção de Denunciantes	<ul style="list-style-type: none"> - Importância dos canais de denúncia. - Procedimentos internos para a gestão de denúncias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direção • Gestores e Diretores técnicos • Colaboradores e voluntários 	Sessões de informação e sensibilização por setor	Até dezembro 2025	Avaliação de conhecimentos Avaliação da satisfação, utilidade e impacto

DESIGNAÇÃO DA AÇÃO/MÓDULO	CONTEÚDOS	PÚBLICO ALVO	MÉTODOS	PRAZO	AVALIAÇÃO
Módulo 6 – Segurança da Informação e Proteção de Dados	<ul style="list-style-type: none"> - Proteção contra fraudes digitais. - Regras para acesso e partilha de informações sensíveis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direção • Gestores e Diretores técnicos • Colaboradores e voluntários 	Sessões de informação e sensibilização por setor	Até dezembro 2025	Avaliação de conhecimentos Avaliação da satisfação, utilidade e impacto
Módulo 7 – Sustentabilidade e Responsabilidade Social	<ul style="list-style-type: none"> - Promoção de boas práticas ambientais e sociais. - A importância da transparência nas relações com stakeholders. 	<ul style="list-style-type: none"> • Direção • Gestores e Diretores técnicos • Colaboradores e voluntários 	Sessões de informação e sensibilização por setor	Até dezembro 2025	Avaliação de conhecimentos Avaliação da satisfação, utilidade e impacto
Contratação Pública	Regras e Procedimentos da contratação pública	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores afetos ao departamento de compras 	Formação	Até dezembro 2025	Avaliação de conhecimentos Avaliação da satisfação, utilidade e impacto

